

קריאת השכמה – הנגישות באינטרנט מעבר לפינה

אלון זכאי עמותת נגישות

הספירה לאחור החלה. בעוד מעט יותר משנה, באוקטובר 2016, יכנסו לתוקף תקנות הנגישות לאתרי אינטרנט, לפיהן כל אתר אינטרנט בישראל יהיה חייב להיות נגיש. גם אם זה נראה עדיין רחוק, המודעות החברתית לנושא כבר מייצרת לוח זמנים קצר יותר ולחץ על ארגונים. גם בלי קשר לחוק, הפיכת אתר לנגיש מביא ערכים עסקיים ותדמיתיים ברורים. לא רבים מודעים לכך, אך שיעור בעלי המוגבלויות בקרב האוכלוסיה עולה כדי 25-30%, כשבמניין אלה באים גם בעלי ליקויי הראייה, השמיעה והפרעות הקשב והריכוז.

באפריל האחרון קמה חובת מילוי דו"ח ראשוני לגבי הנגישות של כל דף ודף באתר, כדי לאפשר לנציבות לשוויון זכויות לאנשים עם מוגבלויות לקיים בקרה. למרות שמדובר בדו"ח פשוט, ולמרות שלא נדרש להגיש אותו, שימש העניין כקריאת השכמה לרבים, וארגונים בעלי אתרים מורכבים, כמו בנקים, חברות ביטוח, רשויות מקומיות וחברות מותגים מובילים המודעים לנושא, התחילו זה מכבר בתהליך של הנגשה אמיתית של האתרים הקיימים. אתרים חדשים שיעלו לאוויר אחרי אוקטובר 2015 חייבים להיות נגישים ולעמוד בתקנות כבר בעת העלייה לאוויר.

במסגרת ההרצאה נלמד מה מחייב חוק הנגישות, מהי נגישות באינטרנט באופן ספציפי, מהם המסלולים האפשריים להנגשת אתר, כיצד הנגשת אתר תורמת גם לעניין קידום האתר במנועי חיפוש (SEO), ונקבל כלים שימושיים לתהליך ההנגשה.