

קול קורא לתוכנית האצה - אקדמי - טק

תוכנית לשט"פ בין חברות טכנולוגיות חדשניות למוסדות להשכלה גבוהה

הקדמה

המיתל - מרכז ידע טכנולוגיות למידה הינה יחידה במחב"א (מרכז החישובים הבינאוניברסיטאי), הפועלת לקידום השימוש בטכנולוגיות הוראה ולמידה בקרב המוסדות להשכלה הגבוהה בישראל, תוך הובלת מגוון פעילויות בארץ ובעולם. כיום חברים במיתל 9 אוניברסיטאות וכ-20 מכללות אקדמיות.

מיתל מרכזת ומובילה מגוון פעילויות בארץ ובעולם לתמיכה וסיוע למוסדות בנושא שילוב טכנולוגיה בתהליכי הוראה-למידה-הערכה-מחקר. תחומי הפעילות המרכזיים כוללים; מתן ייעוץ בנושאי חדשנות טכנולוגית וטכנו-פדגוגיה, סיוע למוסדות באיתור של כלים וטכנולוגיות למידה, פיתוח פתרונות טכנולוגיים ופיתוח בין-מוסדי של תשתיות טכנולוגיות לשימוש המוסדות.

הפרויקט החדש מרחיב את פעילות מיתל ליצירת אקוסיסטם חדשני המחבר בין חברות המפתחות פתרונות טכנולוגיים לקידום תהליכי הוראה, למידה מחקר ותשתית באקדמיה, לבין הצוותים המקצועיים במוסדות האקדמיים - צוותים טכנו-פדגוגיים, מפתחי תוכן ומומחי IT.

חזון

לקדם פיתוח, הטמעה ומחקר של יוזמות פורצות דרך בתחומי הוראה-למידה-הערכה-מחקר, באמצעות יצירת קהילות ידע וקבוצות עבודה שיובילו את החדשנות במערכת ההשכלה הגבוהה בישראל.

רציונל

צורך בחיבור בין האקדמיה לחברות שמציעות פתרונות בתחומי הוראה-למידה-הערכה-מחקר (להלן: חברות טכנולוגיות; חברות) נובע מהשינויים המואצים בעולם והצורך המתמיד בהתאמת תהליכי ההוראה, הלמידה והמחקר למציאות המשתנה. שילוב הידע והניסיון של המוסדות האקדמיים יחד עם הפתרונות הטכנולוגיים של החברות והתרבות הארגונית עימה הם באים, של חדשנות, גמישות, לקיחת סיכונים ועבודה באיטרציות מהירות, יאפשר פיתוח של פתרונות ייעודיים לצרכים של האקדמיה וחשיבה על דרכים יצירתיות להטמעה שלהם.

מטרות

1. שיפור ההוראה והלמידה
2. הקמת קהילות ידע וקבוצות עבודה משותפות לקידום החדשנות בהוראה ולמידה
3. יצירת פלטפורמה לחיבור ושיתוף פעולה בין חברות טכנולוגיות למוסדות אקדמיים
4. קידום תרבות של חדשנות, זמישות (אג'ליות) בתוך מוסדות האקדמיה
5. סיוע, פיתוח ובחינה של פתרונות טכנולוגיים חדשניים המותאמים לצרכי ההשכלה הגבוהה
6. יצירת תשתית ושגרות עבודה לשיתופי פעולה מתמשכים בין האקדמיה לתעשייה שמטרתם האצה של תהליכי שינוי בהוראה והלמידה במוסדות
7. הטמעה של כלים ופתרונות טכנולוגיים בתהליכי הלמידה וההוראה במוסדות ושילובם בסל הטכנולוגיות של מיתל

יתרונות התוכנית לחברות טכנולוגיות

יזומה זו מציעה לחברות טכנולוגיות חיבור לקהל היעד הפוטנציאלי (המוסדות להשכלה גבוהה) באופן שיחסוך זמן יקר ביחס לניסיון התקשרות ישירה. החברות יקבלו:

חשיפה ונגישות

- נוכחות באתר מיתל
- חשיפה למוסדות להשכלה גבוהה
- הזדמנות להצגת המוצר בכנסים וימי עיון של מיתל

הזדמנויות פיתוח

- אפשרות לביצוע פיילוטים
- קבלת משוב מקצועי מצוות מיתל והמוסדות החברים - הבנה מעמיקה יותר של הצרכים בשטח לצורך טיוב המוצר, התאמת המוצר לצרכים הייחודיים של ההשכלה הגבוהה בישראל לרבות שפה וכד'.
- הוכחת היתכנות בסביבה אקדמית אמיתית
- חיבור לפלטפורמות של החברות הגדולות השותפות של מיתל - מיקרוסופט, AWS, גוגל

חיזוק המוניטין והעלאת הפוטנציאל לגיוס השקעה

- במידה וקיים פיילוט שיתוף פעולה מוצלח עם מוסד אקדמי שהוא לקוח פוטנציאלי של החברה מעלה את המוניטין שלה וכך גם את סיכוייה להצליח לגייס על בסיס הצלחה

הערכה ומחקר אקדמי - במידה וקיים פיילוט

- כל פיילוט ילווה בתהליך הערכה ומשוב מהסטודנטים
- המחקר יבחן, בין היתר, את היתרונות היחסיים והתרומה של הטכנולוגיה לשינוי המיוחל
- כל פיילוט ילווה באמצעות מחקר אקדמי של היחידה האקדמית הרלוונטי
- פוטנציאל לפרסום תוצאות הפיילוט בכתבי עת מובילים וחשיפה בינלאומית פוטנציאלית

תמיכה מקצועית

- היכרות עם המבנה הארגוני של מוסדות אקדמיים, הכלים בהם הם משתמשות והתרבות הארגונית
- ליווי מקצועי אישי של צוות המומחים של מיתל
 - הכרות עם תהליכי ההטמעה במוסדות חסמים פוטנציאליים
 - הגדרת צרכים פדגוגיים וטכנולוגיים של המוסדות
 - חיבורים לאנשי קשר רלוונטים
 - היכרות וחשיפה למנגנון התקצוב באקדמיה וכיצד מתקבלות החלטות רכישה
- וובינרים מקצועיים והכשרות בשיתוף שותפים של מיתל וגורמים חיצוניים לפי הצורך - ברמת מוצר (איך מגיעים ל- PMF), שיווק ההבדל בין B2B ל- B2C, גיוס, תשתיות טכנולוגיות נפוצות, סוגיות מרכזיות בנושא אבטחת מידע ופרטיות, מגמות חדשניות בתחום האקדמיה, תחום טכנולוגיות הלמידה באקדמיה.
- אפשרות להשתתפות בקהילת מומחים מקצועית
 - שולחנות עגולים ברמת מוסד
 - שולחנות עגולים של כמה חברות עם כמה מוסדות
 - שולחנות עגולים של חברות ה-Ed-tech עם השותפות הגדולות של מיתל
- חשיפה למידע וניסיון מצטברים בתחום טכנולוגיות הלמידה באקדמיה

התכנית תתמקד בפיתוח והטמעה של פתרונות טכנולוגיים חדשניים בין השאר בתחומים הבאים:

1. למידה היברידית ומקוונת
 - פתרונות להוראה סינכרונית וא-סינכרונית
 - כלים לניהול כיתות היברידיות
2. למידה מותאמת אישית
 - מערכות המציעות תהליכי למידה מותאמים אישית לכל לומד
 - כלים לתמיכה בלמידה עצמאית
3. הערכה ומדידת למידה
 - כלים חדשניים להערכת הישגים
 - מערכות לניתוח נתוני למידה והוראה
 - פתרונות לבחינות מקוונות
4. למידה אינטראקטיבית
 - פלטפורמות לשיתוף פעולה
 - סימולציות ומשחקי למידה
 - כלים להגברת מעורבות הלומדים
5. פתרונות וידאו ומולטימדיה
 - כלים ליצירה ועריכת תוכן חינוכי
 - פתרונות להנגשת תכני וידאו
 - מערכות לניהול תוכן מולטימדיה
6. ייעול תהליכי עבודה
 - אוטומציה של משימות מנהלתיות
 - כלים לניהול קורסים ותכנים
 - פתרונות לחסכון בזמן מרצים
 - פתרונות לחסכון בזמן עוזרי הוראה

קריטריונים להשתתפות בתוכנית

- בשלות טכנולוגית - TRL 7 ומעלה:
 - מוצר ברמת MVP ומעלה (שלב ביתא)
 - יכולת הדגמה בסביבה אמיתית
 - יתרון לניסיון קודם בפילוטרים
 - יכולת לתמוך בעשרות עד מאות משתמשים - עמידה בעומסים
 - עמידה בתקני אבטחת מידע והגנת פרטיות
 - יכולת אינטגרציה עם מערכות LMS
 - תמיכה מלאה ב-RTL
 - תמיכה טכנית בעברית, אנגלית או ערבית
- יציבות עסקית:
 - צוות פיתוח ותמיכה קבוע
 - תוכנית עסקית להמשך פיתוח
 - מקורות מימון מוכחים לשנה לפחות

לוח זמנים - תהליך בחירת החברות וההשתתפות בתוכנית

הגשת מועמדות בטופס מקוון הכולל תיאור מפורט של המוצר והחברה	1.7.25 - 20.7.25
בחינת עמידה בתנאי הסף על ידי צוות מיט"ל והוועדה המלווה	25.7.25 - 3.8.25
למועמדים המתאימים, ראיונות עם נציגי הוועדה המלווה מתוכם יבחרו עד 10 חברות להציג ביריד חשיפה	3.8.25 - 29.8.25
יריד חשיפה של הפתרונות למוסדות (יריד פיצ'ים + דוכנים), מתוכם יבחרו 3-6 חברות שישתתפו בפיילוטים בסמסטר סתיו (תשפ"ו)	17.9.25
תחילת פיילוטים סמסטר סתיו (תשפ"ו)	אוק' 2025

לשאלות ובירורים ניתן לפנות במייל: meital@mail.iucc.ac.il